

הבהרה: פרוטוקול ועדת המכרזים אינו מהווה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי מאן דהוא. התקשרות תיעשה אך ורק על ידי הוצאת הזמנה ו/או הסכם חתומים על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המדינה.

פרוטוקול ועדת מכרזים מיום 1.4.14
פרוטוקול מס' 17/14

נוכחים: מר גלעד סממה, המנהל הכללי, יו"ר
מר קובי בלייד, סגן המנהל הכללי, משקיף
רו"ח שי מילמן, סגן חשב המשרד, חבר
עו"ד סורל הרלב, היועץ המשפטי, חבר
גב' קרינה קליגר, ממונה תחום תקציבים, חברה
עו"ד יעלה לשם גרין, עוזרת ליועץ המשפטי, משקיפה
מר יגאל פחימה, מרכז נכסים ולוגיסטיקה, חבר
גב' הילה ותקין, לשכת השר, משקיפה
גב' יעל שביט, לשכת השר, משקיפה
גב' מיטל בן נון, מרכזת ועדת מכרזים

הרחבת ההסכם עם חברת "סטייל" ניהול והפעלת מועדוני לקוחות שווק מסחר ופרסום בע"מ -
לשם הפעלת מיזם יום שלישי

מצורפת בקשה שהגישה גב' יעל שביט.

בשנת 2012 פרסם המשרד מכרז פומבי מס' 1/12 להקמה והפעלה של מועדון צרכנות לאוכלוסיית האזרחים הוותיקים שיקדם מתן הנחות והטבות לחברי המועדון ביחס למחירים בשוק של מוצרים ושירותים שונים. זאת, כאשר מחיר נמוך יושג על ידי קבלת מחירים נמוכים מספקים כתוצאה מהיתרון לגודל של המועדון (אוכלוסיית האזרחים הוותיקים מונה מאות אלפים) וכן באמצעות סבסוד מחירים באמצעות תקציב שיעמיד המשרד. הנחת הדברים הייתה שבמסגרת הפרויקט לא תשולם תמורה על ידי המשרד וכי הזוכה ירוויח מהעמלות שישלמו לו ספקי ההטבות (המציעים התבקשו להציע שיעור עמלה ונוקדו על כך), יחד עם זאת המשרד הסכים להעמיד לזוכה למשך שנתיים רשת ביטחון חודשית בגין הוצאות ההקמה של המועדון והפעלתו הראשונית.

בישיבת ועדת מכרזים מיום 20.6.2012 (פרוטוקול מס' 43/12) נבחרה חברת סטייל ניהול והפעלת מועדוני לקוחות שיווק ופרסום בע"מ כזוכה במכרז, ונחתם עמה הסכם ביום 6.8.2012. השירותים כללו בין היתר הקמה של המועדון, הפעלת אתר אינטרנט, הפעלת מערכת מענה טלפוני, קידום מתן הנחות והטבות לחברי המועדון. תקופת ההתקשרות נקבעה לשנתיים עם אופציות להאריך את ההתקשרות בתקופות של עד שלושים ושישה חודשים נוספים. רשת הביטחון שהובטחה לסטייל עמדה על סך של 170,000 ₪ (כולל מע"מ) לחודש בשנת ההתקשרות הראשונה ועל סך של 83,333 ₪ (כולל מע"מ) בשנת ההתקשרות השנייה, ובסה"כ לכל תקופת ההתקשרות – 3,000,000 ש"ח. לא הובטחה רשת ביטחון כלשהי במידה ויבוצע מימוש אופציה. כן התחייב המשרד להעמיד בתקופת ההתקשרות סובסידיה בסך של לפחות 400,000 ₪.

עתה, מבקש המשרד להרחיב את ההסכם עם חברת סטייל לשם הפעלתו במשך שנה של מיזם "יום שלישי – יום הבילוי והפנאי של האזרחים הוותיקים בישראל", כאשר הכוונה היא לקבוע את יום שלישי בכל שבוע כיום שבמסגרתו ייחנה ציבור האזרחים הוותיקים ממגוון של פעילויות ייעודיות, הנחות והטבות שונות בתחומי התרבות הפנאי והצרכנות בכל רחבי הארץ. המשרד סבור שזיהוי יום קבוע כמוקדש לאזרחים הוותיקים יביא לשינוי תודעה ומיצובם במרכז הבמה החברתית-ציבורית ולהגברת תשומת הלב לצורכיהם השונים. כן יעודד המיזם את האזרחים הוותיקים לצאת מהבית ולהיות פעילים, דבר אשר ישפיע על הבריאות הנפשית והפיזית שלהם. בנוסף, המיזם צפוי להעלות את מספר החברים הרשומים במועדון ולחזק את מעמדו של המועדון בקרב העסקים השונים שיפנימו את הכוח הצרכני של האזרחים הוותיקים וכתוצאה מכך המועדון יוכל להשיג הנחות והטבות טובות יותר לקהל האזרחים הוותיקים. עלות ההרחבה עומדת על סך של 3.5 מלש"ח ובנוסף המשרד יעמיד סובסידיה של עד 4 מלש"ח. יודגש כי במקביל המועדון ימשיך לפעול לגיוס עסקים נותני הטבות לכל השבוע.

היועץ המשפטי שואל הואיל ותקופת ההתקשרות צפויה להסתיים בתחילת חודש אוגוסט 2014 באם בכוונת המשרד לממש אופציה, אחרת התוצאה תהיה שהמשרד ישקיע כספים בביצוע המיזם בחודשים האחרונים של תקופת ההתקשרות ללא הבטחת רצף למיזם.

גב' ותקין משיבה שאכן הכוונה היא לממש אופציה ולבקשת הוועדה מפרטת על ביצוע ההסכם עד כה-

חברת סטייל החלה את פעילותה להקמת והפעלת מועדון הצרכנות במהלך חודש אוקטובר 2012, כאשר המועדון מותג בשם "ותיקים ונהנים" בכתובת www.8840.co.il. נכון להיום גייס המועדון כ- 53,000 חברים רשומים. בתחילת הדרך פרסם המועדון הטבות רבות באתר האינטרנט שקיבל מספקים, אך המשרד החליט כי על המועדון לנסות ולהתמקד במתן הטבות והנחות בעלות ערך רב יותר או ייחודי לציבור האזרחים הוותיקים ועל כן המאמץ מושקע בהשגה של הנחות והטבות איכותיות. לבניית המותג של המועדון נדרש זמן, אך יש קו עלייה בגיוס עסקים וההרחבה המבוקשת צפויה לסייע בהקשר זה. במהלך תקופת ההתקשרות ערך המשרד פיילוט לנושא מתן הטבה ביום אחד בשבוע והעמיד סובסידיה בסך של 400,000 ₪ למתן הנחה בכניסה לקולנוע בכל יום ג' משך שישה שבועות, כאשר עלות הכניסה לאזרח ותיק עמדה על 10 ₪ בכל בתי הקולנוע בארץ. המיזם נחל הצלחה משמעותית שהפתיע את המשרד כאשר 30,000 אזרחים ותיקים מימשו את ההטבה. יצוין, כי נערכה פנייה לכל בתי הקולנוע, ובתחילה נענו רובם, עם פרסום הצלחת המיזם ביקשו כל בתי הקולנוע להיות שותפים. הצלחת הפיילוט מעידה על הפוטנציאל מושא ההרחבה המבוקשת. גב' ותקין מציינת כי לאחר תקופת ההתחלה שבה המועדון "חיפש את דרכו", בחודשים האחרונים הדברים בקו עלייה והמועדון עומד במרבית היעדים שהוצבו לו. על כן, היא ממליצה על מימוש האופציה. מצ"ב דו"ח.

הוועדה מבקשת לקבל פרטים על התקציב המבוקש להרחבה-

מוסבר כי מדובר בהעמדת רשת ביטחון להוצאות ישירות הנובעות מקיום מיזם יום ג' הדורש טיפול אינטנסיבי במהלך השנה, כאשר למועדון יוגדר שהוא אינו רשאי לגבות עמלה כלשהי בגין מיזם יום ג' על מנת שלא להרתיע את הספקים מלהצטרף לתוכנית ולאפשר לספקים את ההצטרפות בין היתר על רקע המטרה החברתית של המיזם (המועדון יוכל להמשיך ולגבות עמלה בגין עסקים שיתנו הטבות קבועות משך כל השבוע). גב' ותקין מבהירה כי כל הוצאה תאושר מראש על ידי היחידה המקצועית כאשר בין היתר יקבע מנגנון פיקוח על מימוש תקציב ההוצאות הנ"ל לפיו עד מחיר של 3,000 ₪ החברה תידרש להציג הצעת מחיר אחת; בין 3000 ₪ ל-10,000 ₪ החברה תידרש להציג שתי הצעות מחיר; ומעל 10,000 ₪ ש"ח החברה תידרש לכל הפחות להציג שלוש הצעות מחיר והוצאה זו תאושר גם על ידי חשב המשרד.

הסכום החדשי למיזם יום ג' יעמוד על סך של כ- 291,000 ₪ ובסך הכל 3.5 מלש"ח לשנה ויהיה מורכב מסך של כ-166,000 ₪ לחודש עבור יידוע ציבור האזרחים הוותיקים על ההטבות בבתי העסק הספציפיים שהצטרפו למיזם.. יצוין כי במקביל יבצע המשרד בעצמו פעולות פרסום על

המיזם אך לא יפרסם עסקים ספציפיים. מדובר ביידוע שוטף ושבועי שתפקידו לשמור על רמת חשיפה למיזם ויהיה מקור עיקרי למידע אודות הפעילויות וההטבות השונות בכל יום ג'. סך נוסף של כ-125,000 ₪ (מתוך הסך הכולל כאמור של כ-291,000 ₪) לחודש ישמש לכיסוי הוצאות תפעוליות במידה וידרשו כגון: פרויקטור, תחזוקת אתר האינטרנט באופן שוטף, שיווק (דיילות לדוכנים, פליירים, הדפסה וכו') ודיוור.

היועץ המשפטי מברר לשם מה מיועדת הסובסידיה – מוסבר כי הכוונה היא לאפשר מחדש כניסה לכל סרט בעשרה שקלים כאשר נושא זה מוערך בכ-3.5 מלש"ח והיתרה תשמש ככל הנראה לסבסוד פעילויות ייחודיות נוספות כגון מבצעים ברשות הטבע והגנים. המנהל הכללי מסביר כי נבחר להתמקד בתחום הקולנוע לאור הצלחת הפיילוט, כיוון שמדובר בתחום בילוי זמין, בפרישה ארצית, מאפשר קשר רב דורי, בשל מגוון הסרטים מדובר בעצם בהטבה שהיא אטרקטיבית כל העת.

ועדת המכרזים סבורה כי הרחבת ההתקשרות עם חברת סטייל היא היעילה ביותר בנסיבות העניין כאשר אמנם מדובר בפרויקט ספציפי חדש אולם הינו בעל קשר ישיר ומשיק ליעדי ומטרות מועדון הצרכנות והמשרד מעוניין לבצעו לאחר שלמד על הפוטנציאל במסגרת פיילוט שערך. מיתוג יום ג' יהווה הרחבה והעמקה של תחום הצרכנות וההטבות לטובת האזרחים הוותיקים. באמצעות הפעלת המיזם על ידי סטייל תועצם כלל הפעילות במקום ליצור ביניהם תחרות. ועדת המכרזים מציינת כי מדובר בהרחבה משמעותית של דרישות המשרד במסגרת המכרז, דבר שלא היה מתוכנן מראש, וכן מציינת כי סטייל לא תהיה זכאית ללגבות עמלות מבתי העסק בגין מיזם זה וכן לא תגבה תקורה על ביצוע המיזם. התקשרות ההמשך תהא בתנאים זהים ואף מיטבים לתנאי ההתקשרות המקורית למעט תוספת התקציב ולמעט האיסור על גביית עמלה.

ראש תחום תקציבים מציינת כי כרגע קיבל המשרד רק 50% מהעודפים המחוייבים ולכן אין תקציב אולם להערכתה האישור לקבלת יתרת העודפים להשלמה ל 80% יתקבל בימים הקרובים כך שיהיה מימון לביצוע המיזם. המנכ"ל מציין כי במידה ותעוכב העברת העודפים יצומצמו פרויקטים קיימים לצורך ביצוע מיזם זה.

הוחלט

1. בהתאם לסעיף 3 לתקנות חובת המכרזים, לאשר מימוש אופציה בהסכם עם חברת סטייל ניהול והפעלת מועדוני לקוחות שווק מסחר ופרסום בע"מ להארכת תקופת ההתקשרות בשנה נוספת עד ליום 5.8.2015 – אין עלות כספית למימוש האופציה.
2. בהתאם לתקנה 3(4)(ב)3 לתקנות חובת המכרזים לאשר הרחבת ההתקשרות עם חברת סטייל הנ"ל לשם ביצוע מיזם "יום שלישי – יום הבילוי והפנאי של האזרחים הוותיקים". עלות ההרחבה עומדת על סך של 3.5 מלש"ח. ההחלטה לפי סעיף 2 כפופה לאישור החשב הכללי. ההרחבה תחול למשך שנה לאחר שהתקבל אישור החשבת הכללית והחל ממועד חתימת שני הצדדים על תיקון להסכם.

איושור פנאי

שי מילמן

סורל הרלב

איושור פנאי

יגאל פחימה

גלעד סממה

איושור פנאי

קרינה קליגר

מיטל בן נון

מאת: שי מילמן
נשלח: יום חמישי 10 אפריל 2014 10:19
אל: מיטל בן נון; קרינה קליגר; יגאל פחימה
נושא: פרוטוקול סטייל RE:

מאשר

Shai Millman, CPA (MBA)
Deputy Comptroller
Israel Prime Minister's Office



Office: +972 (2) 6705501/2
Mobile: +972 (50)6206265
Fax: +972 (2) 5605036

shaim@pmo.gov.il

שי מילמן, רו"ח
סגן חשב
משרד ראש הממשלה

עבודה: 02-6705501/2
נייד: 050-6206265
פקס: 02-5605036

From: מיטל בן נון
Sent: Thursday, April 10, 2014 9:54 AM
To: שי מילמן; קרינה קליגר; יגאל פחימה
Subject: פרוטוקול סטייל

בוקר טוב

אבקש לאשר במייל חוזר בדחיפות את הפרוטוקול
על מנת שנוכל להעלות עוד היום למנוף.

בברכה
מיטל

Meital ben nun



ministry for senior citizen
Office: +972 (2) 6547021
Fax: +972 (2) 6547066

meitalb@pmo.gov.il

מיטל בן נון

משרד לאזרחים ותיקים
עבודה: 02-6547021
פקס: 02-6547066

מאת:
נשלח:
אל:
נושא:

יגאל פחימה
יום חמישי 10 אפריל 2014 10:01
מיטל בן נון
השב: פרוטוקול סטייל

מאושר

----- הודעה מקורית -----

<meitalb@pmo.gov.il> מאת: מיטל בן נון

9:54 10/04/2014 (GMT+02:00) תאריך:

<igalp@pmo.gov.il> יגאל פחימה, <KarinaK@pmo.gov.il> קרינה קליגר, <shaim@pmo.gov.il> אל: שי מילמן

נושא: פרוטוקול סטייל

בוקר טוב

אבקש לאשר במייל חוזר בדחיפות את הפרוטוקול
על מנת שנוכל להעלות עוד היום למנוף.

בברכה
מיטל

Meital ben nun

[ministry for senior citizen](#)

Office: +972 (2) 6547021

Fax: +972 (2) 6547066



מיטל בן נון.

[משרד לאזרחים ותיקים](#)

עבודה: 02-6547021

פקס: 02-6547066

meitalb@pmo.gov.il

מיטל בן נון

מאת:
נשלח:
אל:
נושא:

קרינה קליגר
יום חמישי 10 אפריל 2014 10:00
מיטל בן נון; שי מילמן; קרינה קליגר; יגאל פחימה
השב: פרוטוקול סטייל

מאושר מבחינתי.

----- הודעה מקורית -----

<meitalb@pmo.gov.il> מאת: מיטל בן נון

9:54 10/04/2014 (GMT+02:00) תאריך:

<igalp@pmo.gov.il> יגאל פחימה, <KarinaK@pmo.gov.il> קרינה קליגר, <shaim@pmo.gov.il> אל: שי מילמן

נושא: פרוטוקול סטייל

בוקר טוב

אבקש לאשר במייל חוזר בדחיפות את הפרוטוקול
על מנת שנוכל להעלות עוד היום למנוף.

בברכה
מיטל

Meital ben nun

[ministry for senior citizen](#)

Office: +972 (2) 6547021

Fax: +972 (2) 6547066



מיטל בן נון.

[משרד לאזרחים ותיקים](#)

עבודה: 02-6547021

פקס: 02-6547066

meitalb@pmo.gov.il